



TÜAD 22. ARAŞTIRMA ZİRVESİ
DEĞERLENDİRMELERİ
'An'lamak'

Mayıs, 2019

SİA INSIGHT ÜYELİKLERİMİZ VE KALİTE BELGELERİMİZ



BUREAU
VERITAS

Güvenilir Araştırma Belgesi

Türkiye Araştırmacılar Derneği tarafından belirlenen standartlara uyan Bureau Veritas tarafından denetlenen araştırma şirketlerine verilen resmi belgedir.

ISO 20252
BUREAU VERITAS
Certification



NAVIGA
CERTIFICATION

ISO 27001:2013

NAVIGA
CERTIFICATION

ISO 9001:2008

NAVIGA
CERTIFICATION

ISO 10002:2004

Müşteri Memnuniyeti
Yönetim Sistemi





PROJE TASARIMI

PROJENİN AMACI



Bu proje, 9-10 Nisan 2019 tarihinde Conrad Oteli'nde gerçekleşen «**An'lamak**» temalı Türkiye Araştırmacılar Derneği 22. Araştırma Zirvesi'nin katılımcılar tarafından nasıl değerlendirildiğini ölçmek amacıyla yapılmıştır.

Proje kapsamında, TÜAD tarafından sağlanan **491** kişilik katılımcı listesine online olarak anket gönderilmiştir. Araştırma sonunda **62'si** pazar araştırma şirketlerinde; **39'u** araştırma veren şirketlerde, **34'ü** ise diğer sektörlerde çalışan **135** kişi anketi tamamlamıştır. (%**27** katılım oranı).

Araştırmada, katılımcıların zirveyi / organizasyonu beğeni düzeyleri- tavsiye eğilimleri, hangi oturumlara katıldıkları ve bu oturumları ne derece beğendikleri ve 2020'de düzenlenecek olan zirveye katılım eğilimleri sorgulanmıştır.

Anketin sonunda katılımcılara zirve hakkındaki olumlu-olumsuz düşünceleri açık uçlu olarak sorulmuş, elde edilen veriler raporda ilgili yerlerde paylaşılmıştır.

SAHA ÇALIŞMASI ve RAPORLAMA

► Araştırmanın saha çalışması WAPI (Web Assisted Personal Interview) yöntemi ile gerçekleştirilmiştir.



9-10 Nisan 2019

SAHA ÇALIŞMASI

16 – 26 NİSAN 2019



Araştırmaya katılım oranını arttırmak amacı ile Sia Insight ve TÜAD tarafından katılımcılara 2 kez hatırlatma e-maili gönderilmiştir.



KODLAMA-ANALİZ

29 NİSAN – 2
MAYIS 2019



RAPORLAMA

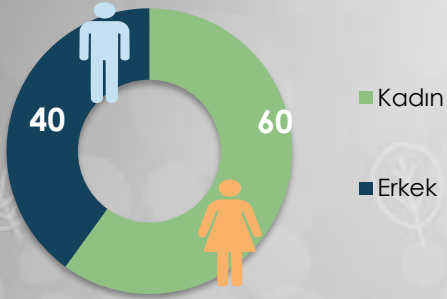
3 MAYIS 2019



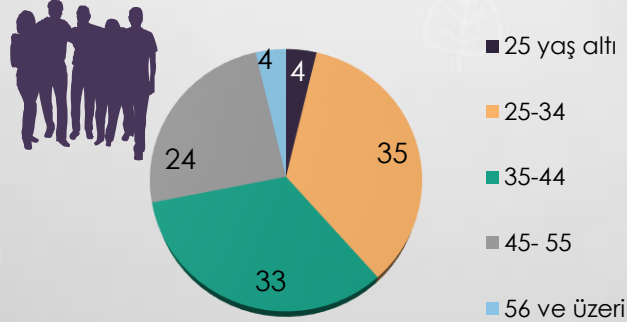
KATILIMCI PROFİLİ

KATILIMCI PROFİLİ (%)

CİNSİYET

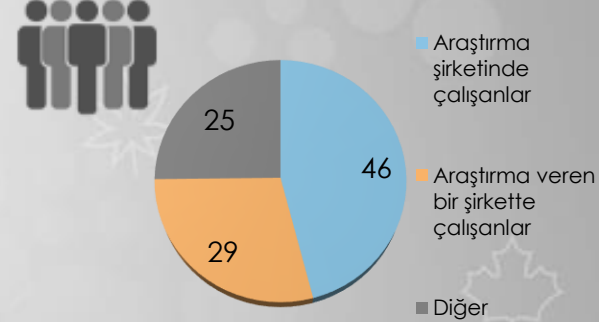


YAŞ DAĞILIMI



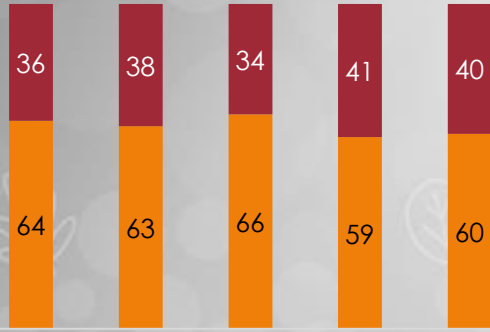
Ortalama yaş: 38,8

ŞİRKET TANIMI



KATILIMCI PROFİLİ ÖNCEKİ YILLARLA KARŞILAŞTIRMALI (%)

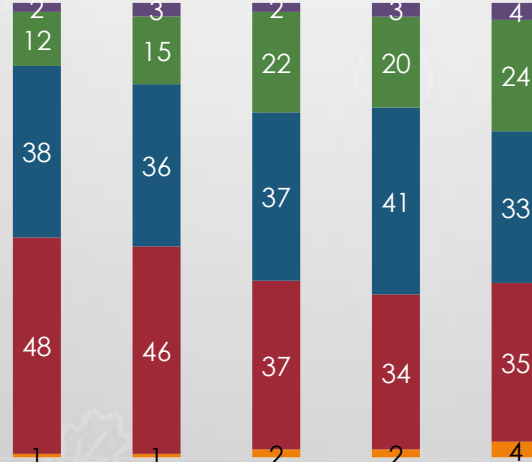
CİNSİYET



■ Kadın ■ Erkek

18. zirve n: 184,
19. zirve n:144,
20.Zirve n:125,
21.Zirve n:173,
22. Zirve n:135

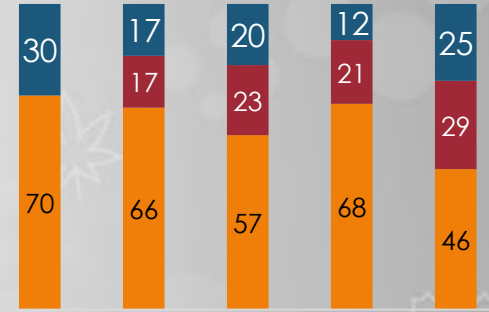
YAŞ DAĞILIMI



■ 25 yaş altı ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-55 ■ 56+

18. Zirve (2015) 19. Zirve (2016) 20. Zirve (2017) 21. Zirve (2018) 22. Zirve (2019)

ŞİRKET TANIMI

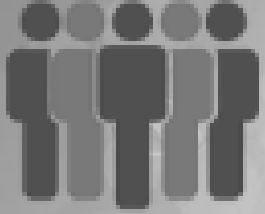


■ Diğer
■ Araştırma veren şirket
■ Araştırma şirketi

18. Zirve (2015) 19. Zirve (2016) 20. Zirve (2017) 21. Zirve (2018) 22. Zirve (2019)

*18. Zirve'de araştırma araştırma veren ve pazar araştırma şirketi olarak ayrı sorulmadığı için o skor topluca verilmiştir.

KATILIMCI PROFİLİ (%)



SEKTÖR n:73

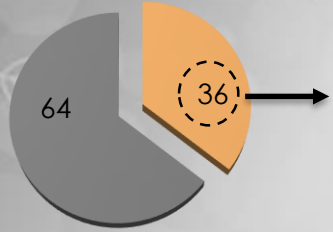


POZİSYON n: 135



ZİRVE ÜYELİĞİ & ZİRVEYE KATILIM

TÜAD ÜYELİĞİ

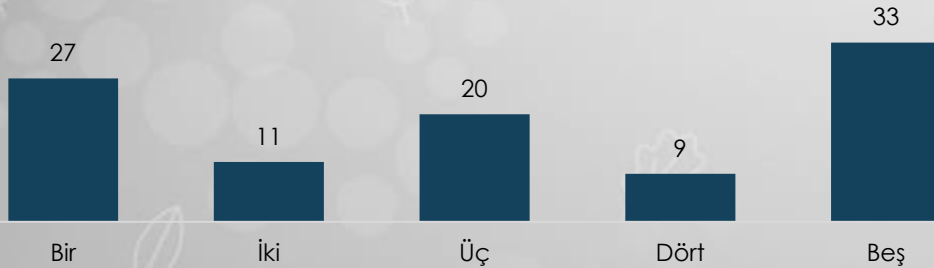


■ Üye ■ Üye değil

Ne kadar süredir üyesiniz?	
Baz: 548	
10 yıl ve daha fazla	%63
5 – 9 yıl	%13
3 – 4 yıl	%8
1 – 2 yıl	%8
Bir yıldan az	%8

SON 5 YILDA KATILIM ORANI

Ortalama katılım:
3.11



ZİRVEDEN HABERDAR OLMA



14b - Kaç yıldır TÜAD üyesisiniz ?

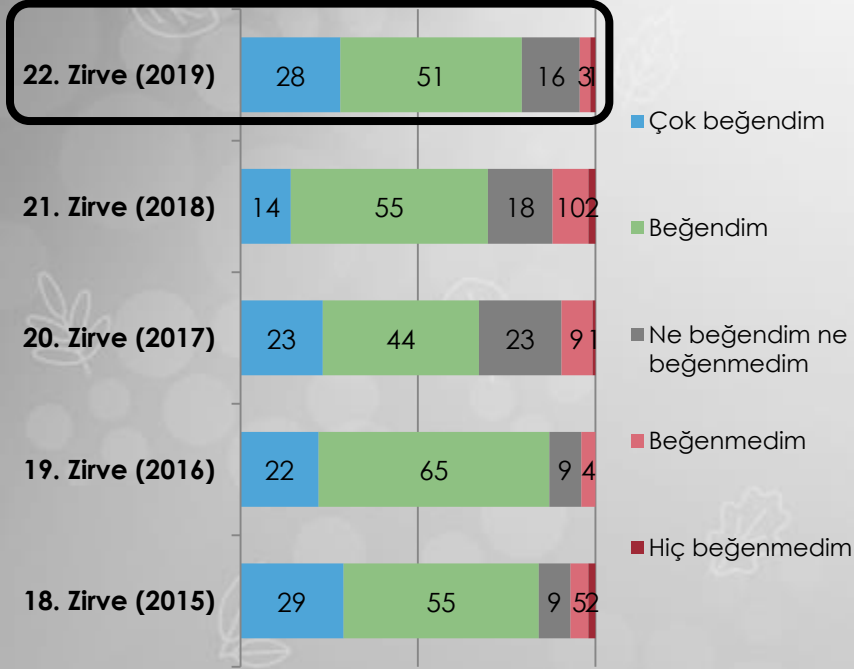
16. 22. Araştırma Zirvesi'nden nasıl haberdar oldunuz?

15. 22. Araştırma Zirvesi de dahil olmak üzere son 5 yılda kaç kez Araştırma Zirvesi'ne katıldınız?

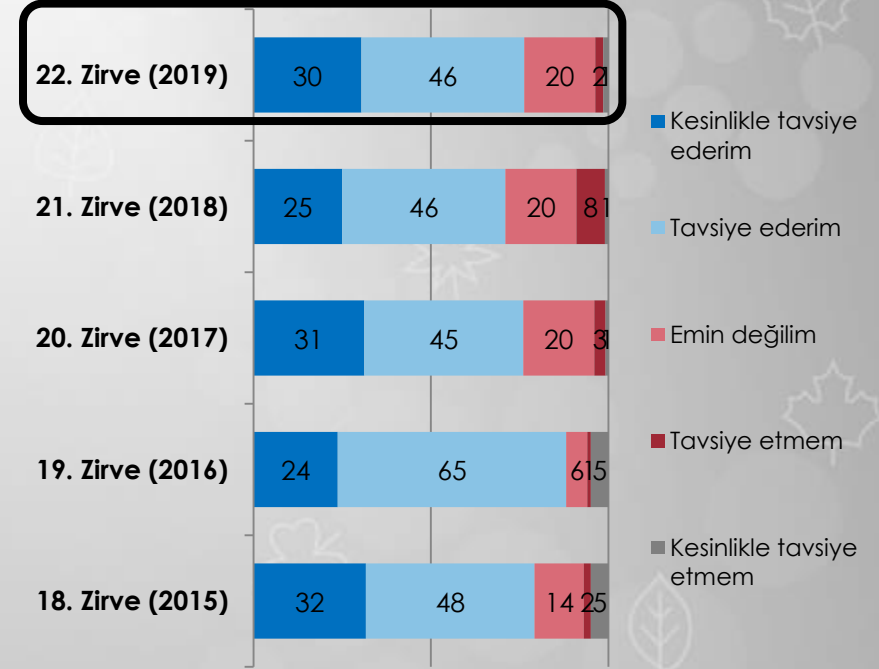


GENEL DEĞERLENDİRMELER

BEĞENİ (%)



TAVSİYE (%)



18. zirve n: 184 19. zirve n: 144, 20. Zirve n: 125, 21. Zirve n: 173, 22. Zirve n:135

QZ1.22. Araştırma Zirvesi'ni genel olarak ne kadar beğendiniz?

QZ2. Bu Zirve'yi iş arkadaşlarınıza ve çevrenize ne kadar tavsiyeye değer buluyorsunuz?



OTURUM DEĞERLENDİRMELERİ

Zirvenin ilk günü gerçekleşen oturumlara katılım oranı ikinci günkü oturumlara kıyasla daha yüksektir.

En yüksek katılımı alan bölümler sırasıyla; Gerçek ERDEM AKSAKAL, İhtiyaç Haritası Sosyal Etki Araştırması Sonuçları MERT FIRAT/ NURDAN PAK, An Olur Ömre Bedel AHMET ÜMİT ve Tüketiciyi anlamanın Bilinçdışı Kodları Doç. Dr. YENER GİRİŞKEN oturumları olmuştur.

En çok beğenilen bölümler sırasıyla; Gelecek Beklenenden Daha Hızlı Gelecek Prof. Dr. ÖZGÜR DEMİRTAŞ, Canlı Müzik Performansı – Hisar UKEBAND ve Gerçek ERDEM AKSAKAL olmuştur.



ORGANİZASYON DEĞERLENDİRMELERİ

ORGANİZASYON BEĞENİ ORANLARI (%)



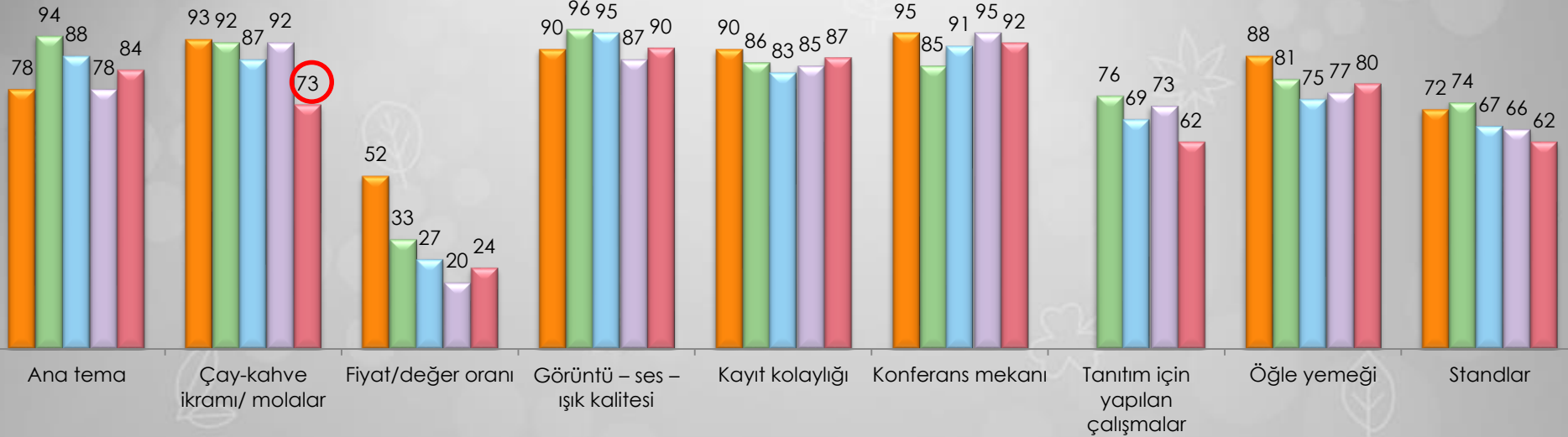
■ T2B (Çok Beğendim & Beğendim)

ORGANİZASYON DEĞERLENDİRMELERİ KARŞILAŞTIRMA (%T2B)

Organizasyonlar geçtiğimiz yıllarda gerçekleştirilen zirve değerlendirmeleri ile karşılaştırmalı incelenmiştir.

Mola beğenisinde geçen yıla göre düşüş görülmektedir. Diğer değerlendirmeleri unsurları geçen yıla paralel seyretmektedir.

18. Zirve 19. Zirve 20. Zirve 21. Zirve 22. Zirve



18. zirve n: 184 19. zirve n: 144, 20. Zirve n: 125, 21. Zirve n: 173, 22. Zirve n:135

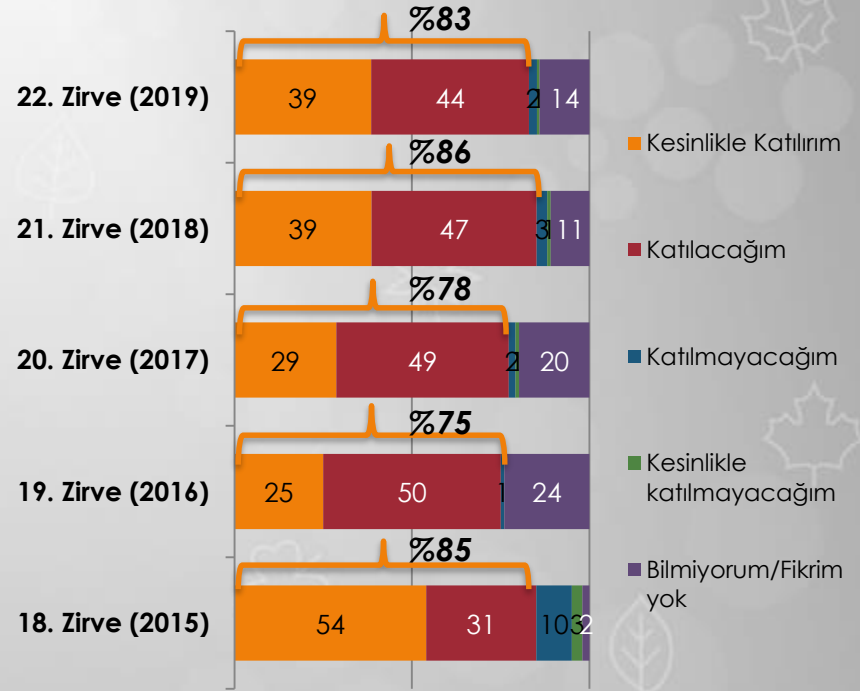
○ / ● Önceki döneme kıyasla significant değişim

ORGANİZASYON DEĞERLENDİRMELERİ (%)

ORGANİZASYON DEĞERLENDİRMELERİ



BİR SONRAKİ ZİRVEYE KATILIM EĞİLİMİ



19. zirve n: 144, 20. Zirve n: 125, 21. Zirve n: 173, 22. Zirve n:135

QZ.6. Araştırma Zirvesi ile ilgili olarak aşağıdaki konu başlıklarını dikkate aldığınızda Zirve'yi ne kadar başarılı buldunuz?
QZ.11. 2019 yılında yapılacak Zirve'ye katılma eğiliminiz nedir?

↑ 21. ve 22. zirve arasındaki anlamlı farklılığı göstermektedir.



olarak





Mahir İz Caddesi No.26/1 34662
Altunizade - Üsküdar / İstanbul

Tel: (216) 325 97 95

Fax: (216) 325 85 11

www.sia-insight.com

www.facebook.com/siainsight

www.twitter.com/siainsight

İLETİŞİM İÇİN

e-mail: info@sia-insight.com