



TÜAD 23. ARAŞTIRMA ZİRVESİ DEĞERLENDİRMELERİ

‘Değere Değer’

Mart 2020

SİA INSIGHT ÜYELİKLERİMİZ VE KALİTE BELGELERİMİZ



**BUREAU
VERITAS**

Güvenilir Araştırma Belgesi

Türkiye Araştırmacılar Derneği tarafından belirlenen standartlara uyan Bureau Veritas tarafından denetlenen araştırma şirketlerine verilen resmi belgedir.

ISO 20252
BUREAU VERITAS
Certification



NAVIGA ✓
CERTIFICATION

ISO 27001:2013

NAVIGA ✓
CERTIFICATION
ISO 9001:2008

NAVIGA ✓
CERTIFICATION

ISO 10002:2004

Müşteri Memnuniyeti
Yönetim Sistemi





PROJE TASARIMI

PROJENİN AMACI



Bu proje, 10-11 Mart 2020 tarihleri arasında Conrad Oteli'nde gerçekleşen «**Değere Değer**» temalı Türkiye Araştırmacılar Derneği 23. Araştırma Zirvesi'nin katılımcılar tarafından nasıl değerlendirildiğini ölçmek amacıyla yapılmıştır.

Proje kapsamında, TÜAD tarafından sağlanan **394** kişilik katılımcı listesine online olarak anket gönderilmiştir. Araştırma sonunda **%53'ü** pazar araştırma şirketlerinde ve **%21'i** araştırma veren şirketlerde çalışan **89** kişi anketi tamamlamıştır. (**%23** katılım oranı; geçen sene katılım oranı **%27**).

Araştırmada, katılımcıların zirveyi / organizasyonu beğeni düzeyleri, tavsiye eğilimleri, hangi oturumlara katıldıkları ve bu oturumları ne derece beğendikleri ve 2021'de düzenlenecek olan zirveye katılım eğilimleri sorgulanmıştır.

Anketin sonunda katılımcılara zirve hakkındaki olumlu-olumsuz düşünceleri açık uçlu olarak sorulmuş, elde edilen verilerden çıkan sonuçlar raporda paylaşılmıştır.

SAHA ÇALIŞMASI ve RAPORLAMA

► Araştırmanın saha çalışması WAPI (Web Assisted Personal Interview) yöntemi ile gerçekleştirilmiştir.



10-11 Mart 2020



SAHA ÇALIŞMASI

18 – 25 Mart 2020



Araştırmaya katılım oranını arttırmak amacı ile Sia Insight ve TÜAD tarafından katılımcılara 1 kez hatırlatma e-maili gönderilmiştir.



KODLAMA-ANALİZ

27– 30 MART 2020



RAPORLAMA

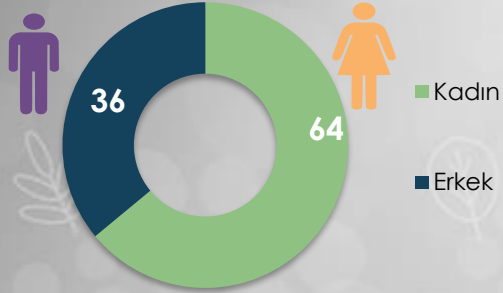
1 NİSAN 2020



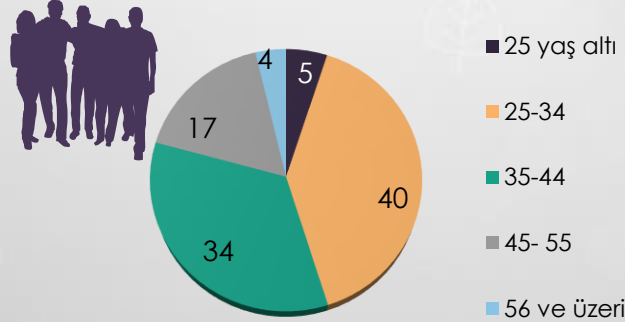
KATILIMCI PROFİLİ

KATILIMCI PROFİLİ (%)

CİNSİYET

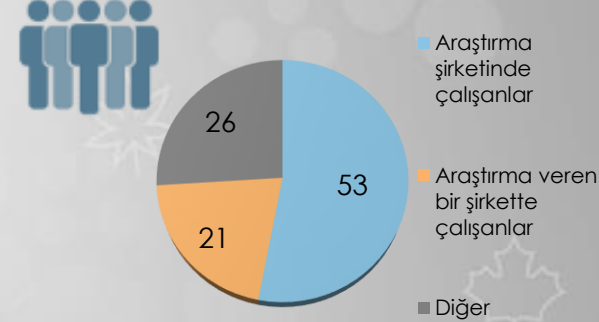


YAŞ DAĞILIMI



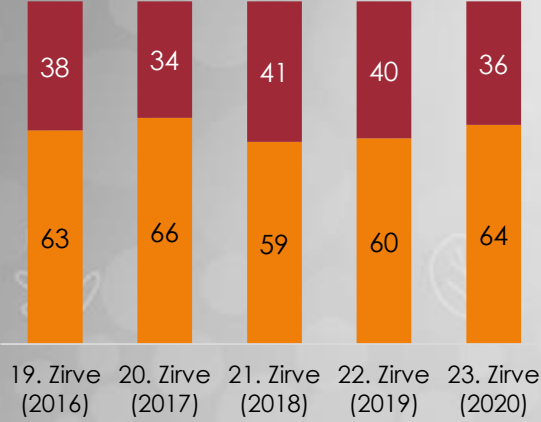
Ortalama yaş: 37,3

ŞİRKET TANIMI



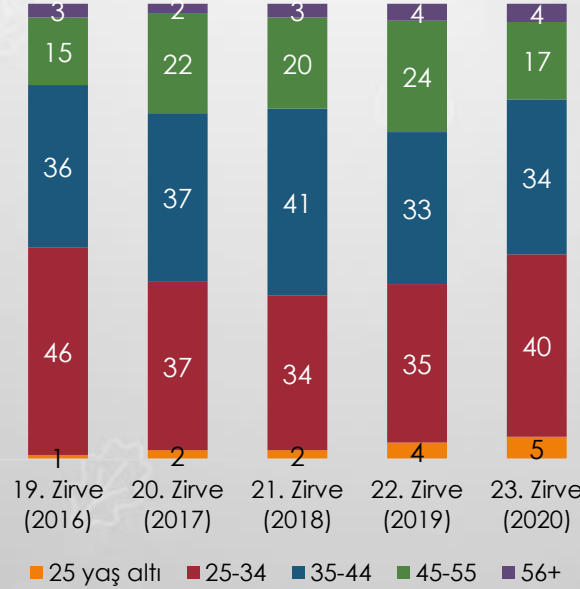
KATILIMCI PROFİLİ ÖNCEKİ YILLARLA KARŞILAŞTIRMALI (%)

CİNSİYET



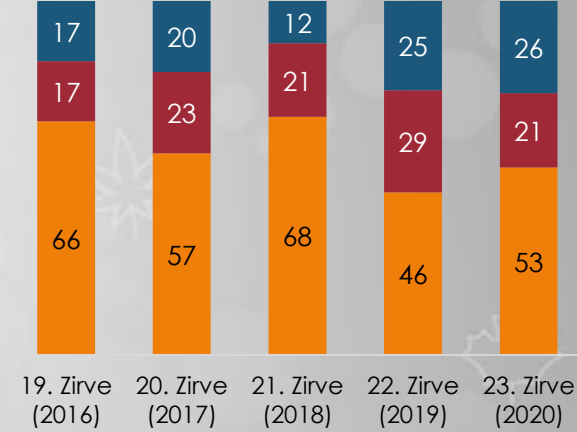
■ Kadın ■ Erkek

YAŞ DAĞILIMI



■ 25 yaş altı ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-55 ■ 56+

ŞİRKET TANIMI



■ Diğer ■ Araştırma veren şirket
■ Araştırma şirketi

19. zirve n:144,
20.Zirve n:125,
21.Zirve n:173,
22.Zirve n:135
23.Zirve n:89

13a. Çalıştığınız firma aşağıdaki tanımlardan hangisine uymaktadır?

KATILIMCI PROFİLİ -KARŞILAŞTIRMA-



Araştırma sektörü, araştırma ve araştırma veren şirketlerin çalışanlarını kapsamaktadır.

23. Zirve

74

26

22. Zirve

75

25

21. Zirve

88

12

20. Zirve

80

20

19. Zirve

83

17

Araştırma

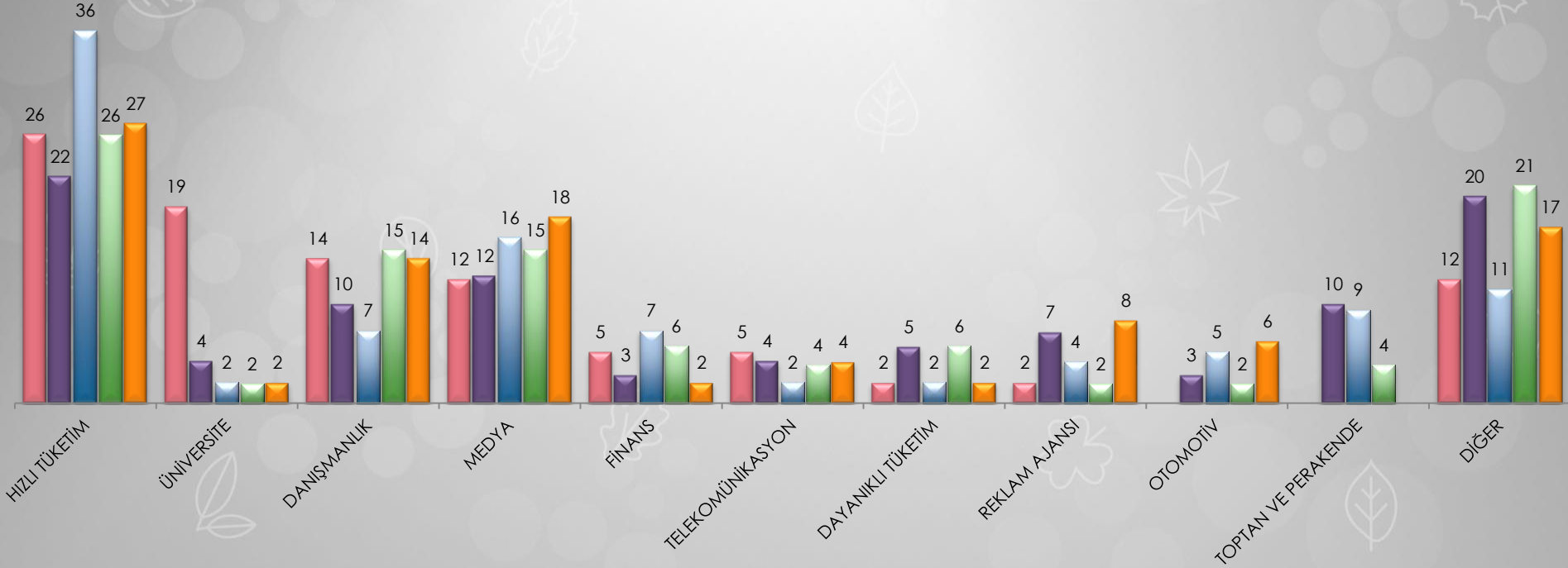
Diğer



SEKTÖR

KATILIMCI PROFİLİ ÖNCEKİ YILLARLA KARŞILAŞTIRMALI (%)

■ 23. Zirve (2020) ■ 22. Zirve (2019) ■ 21. Zirve (2018) ■ 20. Zirve (2017) ■ 19. Zirve (2016)

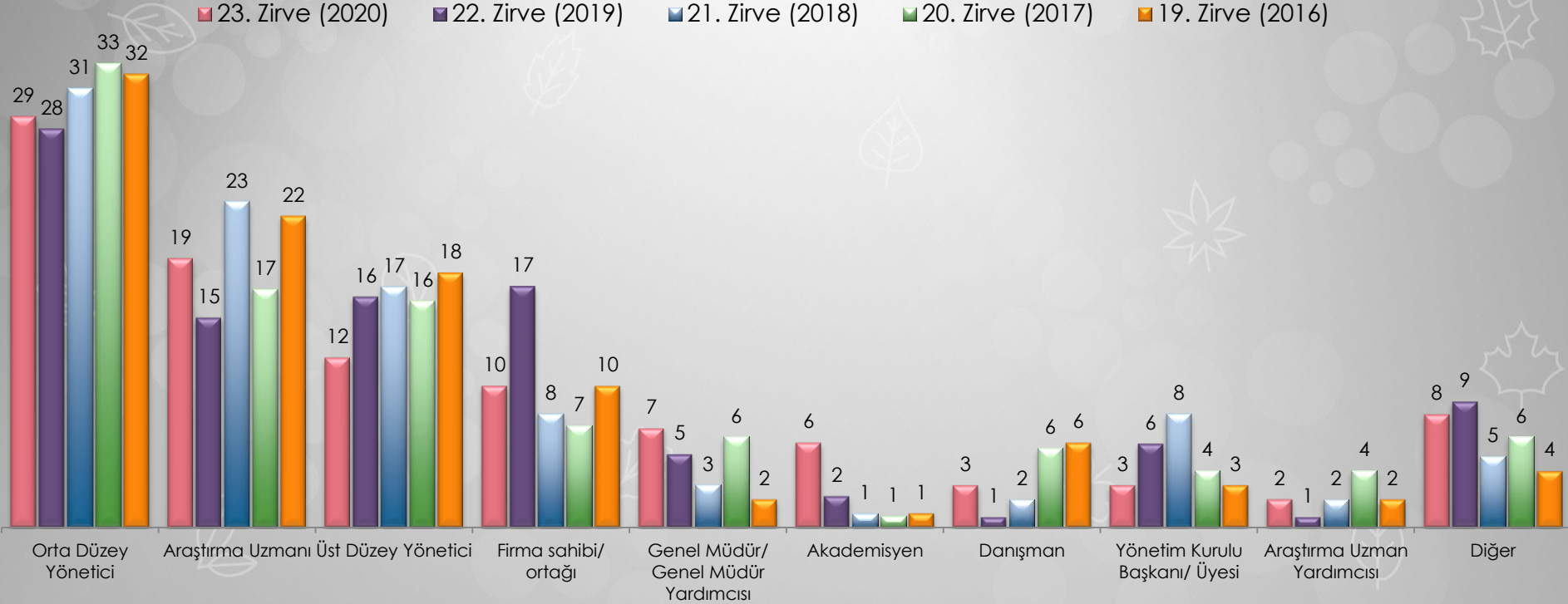


*13a sorusunda 'araştırma veren bir şirkette çalışıyorum' ve 'diğer' cevabı veren katılımcıların firmalarının sektör dağılımını göstermektedir.



POZİSYON

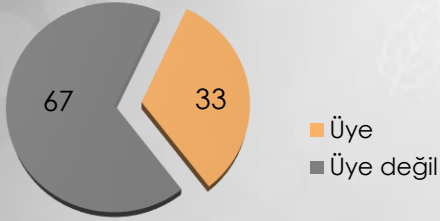
KATILIMCI PROFİLİ ÖNCEKİ YILLARLA KARŞILAŞTIRMALI (%)



*13a sorusunda 'araştırma veren bir şirkette çalışıyorum' ve 'diğer' cevabı veren katılımcıların firmalarının sektör dağılımını göstermektedir.

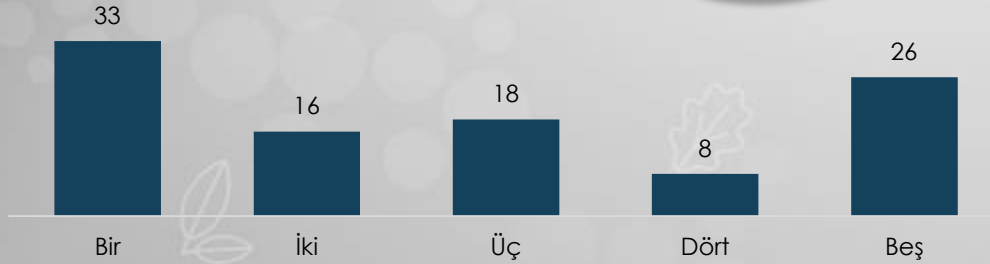
TÜAD ÜYELİĞİ & ZİRVEYE KATILIM

TÜAD ÜYELİĞİ



SON 5 YILDA KATILIM ORANI

Ortalama
katılım:
2,79



ZİRVEDEN HABERDAR OLMA



14b - TÜAD'a üye misiniz ?

16. 22. Araştırma Zirvesi'nden nasıl haberdar oldunuz?

15. 22. Araştırma Zirvesi de dahil olmak üzere son 5 yılda kaç kez Araştırma Zirvesi'ne katıldınız?

TÜAD ÜYELİĞİ & ZİRVEYE KATILIM GEÇEN YILLARLA KARŞILAŞTIRMA

TÜAD ÜYELİĞİ



■ Üye ■ Üye değil

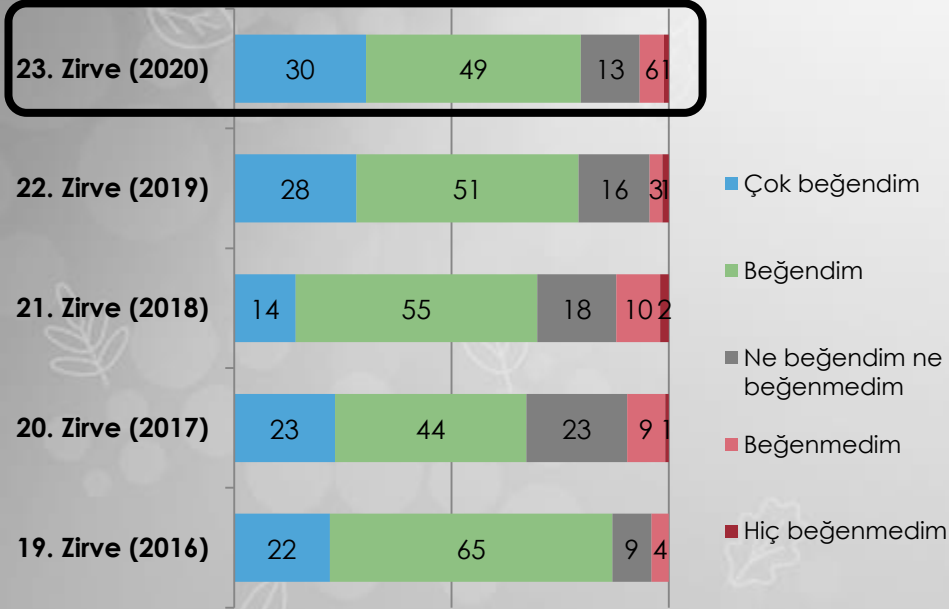
ZİRVEDEN HABERDAR OLMA



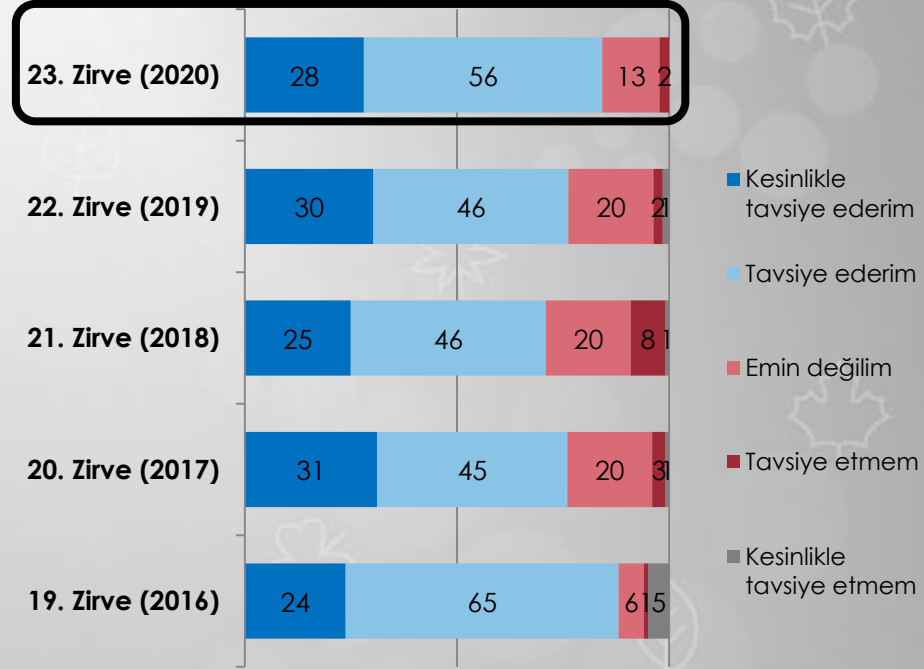
■ 23. Zirve (2020)
■ 22. Zirve (2019)
■ 21. Zirve (2018)
■ 20. Zirve (2017)
■ 19. Zirve (2016)

GENEL DEĞERLENDİRMELER

BEĞENİ (%)



TAVSİYE (%)



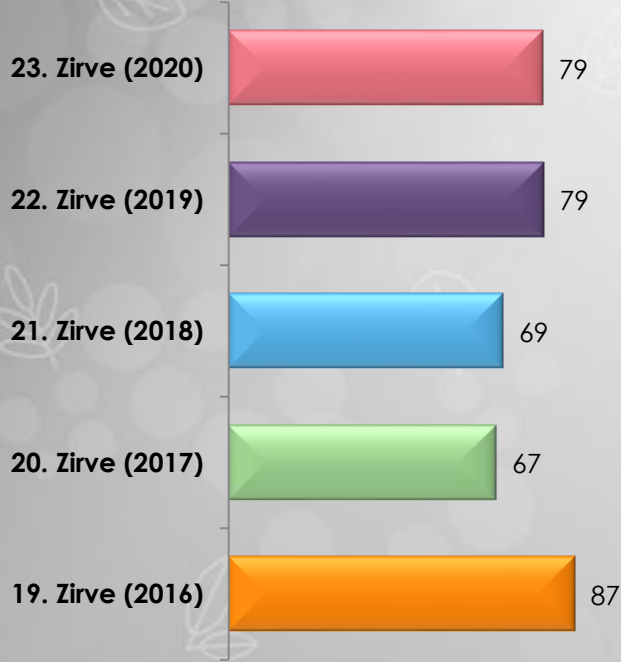
19. zirve n: 144, 20. Zirve n: 125, 21. Zirve n: 173, 22. Zirve n:135, 23.Zirve n:89

QZ1.22. Araştırma Zirvesi'ni genel olarak ne kadar beğendiniz?

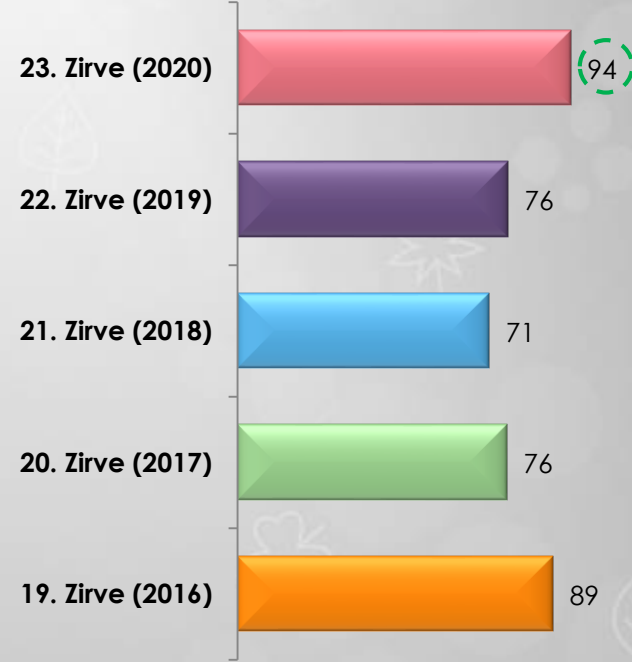
QZ2. Bu Zirve'yi iş arkadaşlarınıza ve çevrenize ne kadar tavsiyeye değer buluyorsunuz?

BEĞENİ & TAVSİYE (%)

ÇOK BEĞENDİM + BEĞENDİM (%T2B)



KESİNLİKLE TAVSİYE EDERİM + TAVSİYE EDERİM (T2B%)



19. zirve n: 144, 20. Zirve n: 125, 21. Zirve n: 173, 22. Zirve n:135, 23.Zirve n:89

QZ1.21. Araştırma Zirvesi'ni genel olarak ne kadar beğendiniz?

QZ2. Bu Zirve'yi iş arkadaşlarınıza ve çevrenize ne kadar tavsiyeye değer buluyorsunuz?

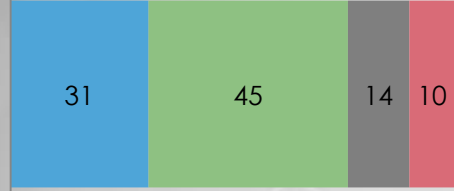


Geçen seneye kıyasla istatistiksel olarak farkı belirtmektedir

BEĞENİ & TAVSİYE (%)

BEĞENİ (%)

TÜAD üyeleri
n:29



■ Çok beğendim

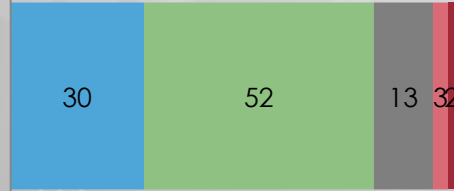
■ Beğendim

■ Ne beğendim ne beğenmedim

■ Beğenmedim

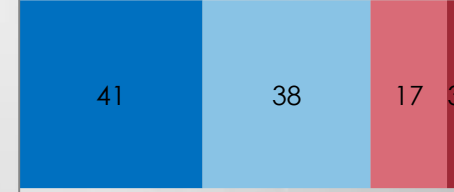
■ Hiç beğenmedim

TÜAD üyesi olmayanlar
n:60



TAVSİYE (%)

TÜAD üyeleri
n:29



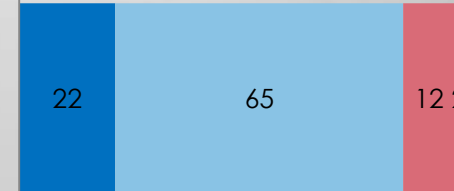
■ Kesinlikle tavsiye ederim

■ Tavsiye ederim

■ Emin değilim

■ Tavsiye etmem

TÜAD üyesi olmayanlar
n:60



■ Kesinlikle tavsiye etmem

23. Zirve TÜAD üyeleri n: 29 / 23. Zirve TÜAD üyesi olmayanlar n: 60

QZ1.22. Araştırma Zirvesi'ni genel olarak ne kadar beğendiniz?

QZ2. Bu Zirve'yi iş arkadaşlarınıza ve çevrenize ne kadar tavsiyeye değer buluyorsunuz?

BEĞENİ & TAVSİYE (%)

ÇOK BEĞENDİM + BEĞENDİM (%T2B)

TÜAD üyeleri
n:29

76

TÜAD üyesi
olmayanlar
n:60

82

KESİNLİKLE TAVSİYE EDERİM + TAVSİYE EDERİM (T2B%)

TÜAD üyeleri
n:29

79

TÜAD üyesi
olmayanlar
n:60

87

23. Zirve TÜAD üyeleri n: 29 / 23. Zirve TÜAD üyesi olmayanlar n: 60

QZ1.22. Araştırma Zirvesi'ni genel olarak ne kadar beğendiniz?

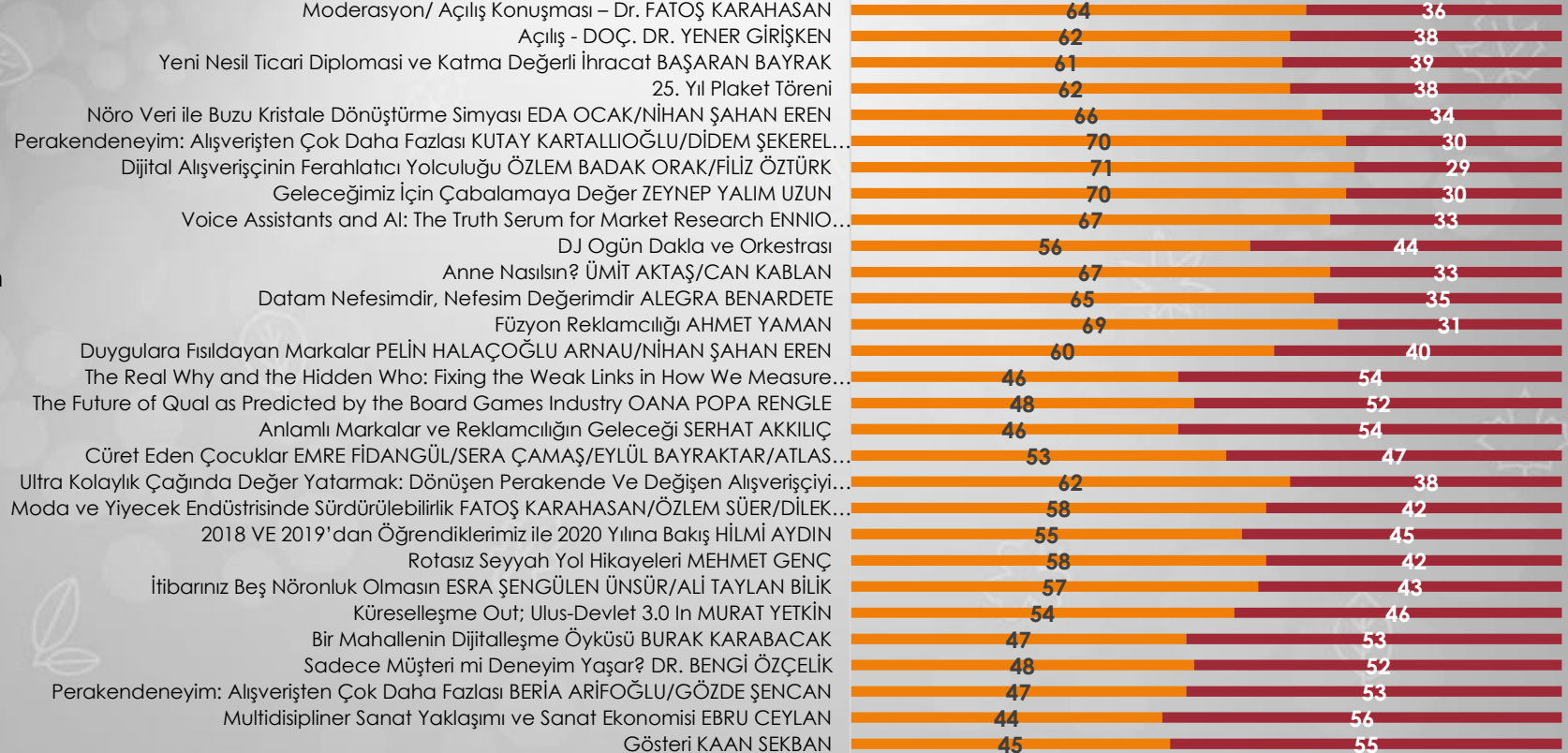
QZ2. Bu Zirve'yi iş arkadaşlarınıza ve çevrenize ne kadar tavsiyeye değer buluyorsunuz?



OTURUM DEĞERLENDİRMELERİ

OTURUMLARA KATILMA ORANLARI (%)

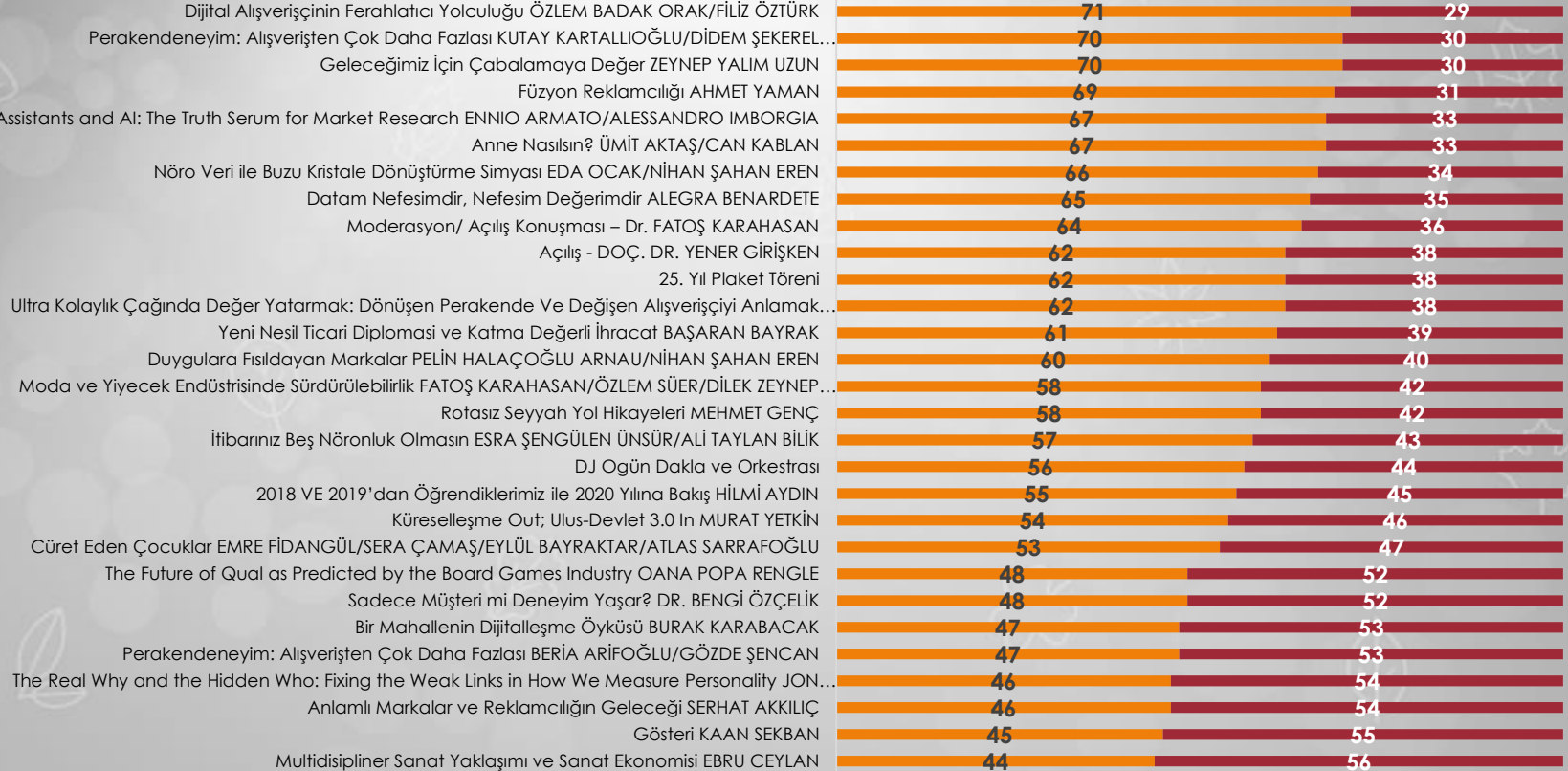
23. Zirve Oturumlara Katılım Ortalaması: %58
22. Zirve Oturumlara Katılım Ortalaması: %62
21. Zirve Oturumlara Katılım Ortalaması: %56



OTURUMLARA KATILMA ORANLARI (%)

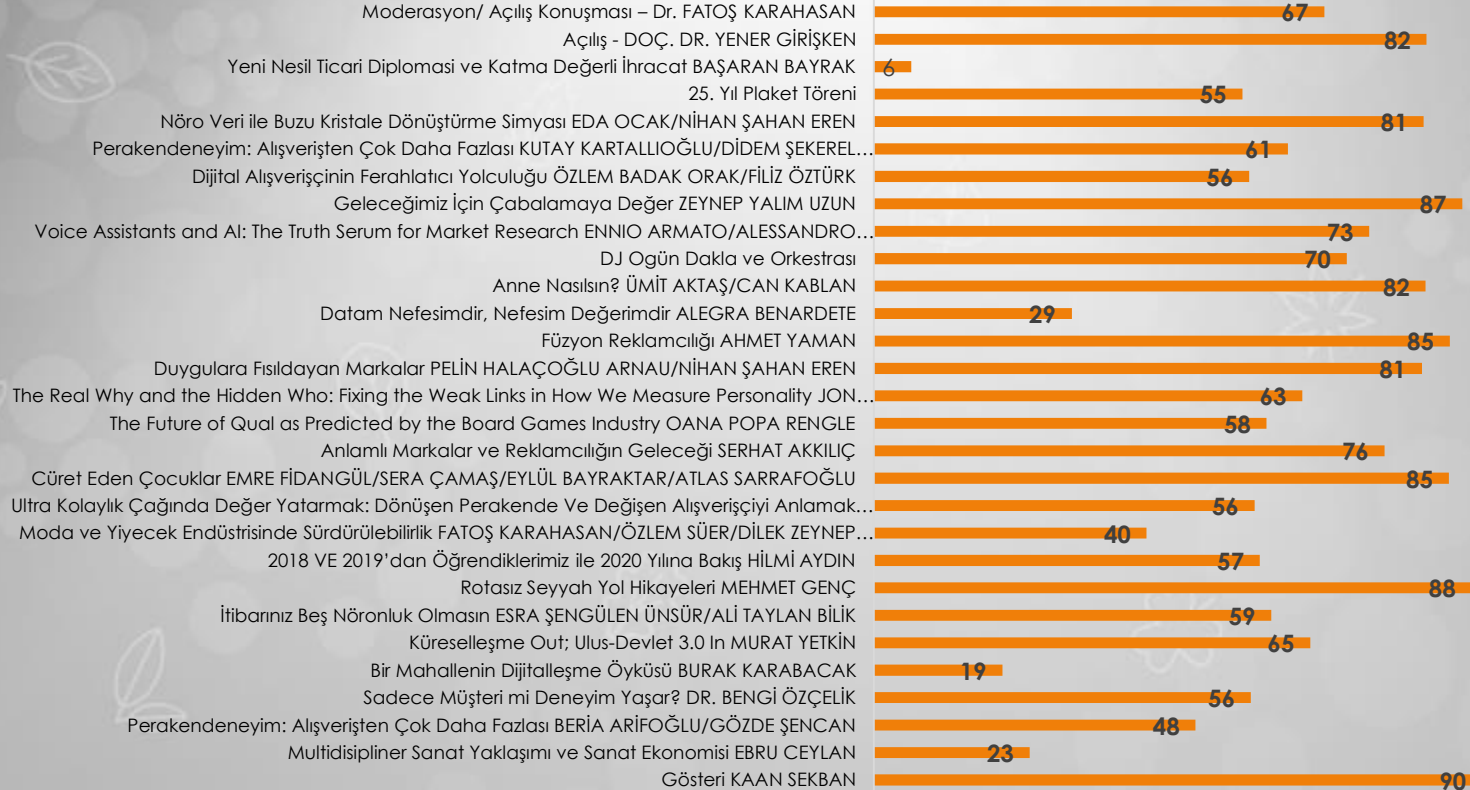
■ Katıldım

■ Katılmadım



OTURUM BEĞENİ ORANLARI (%T2B)

Katılım Oranı



T2B (Çok beğendim + Beğendim)

64%

62%

61%

62%

66%

70%

71%

70%

67%

56%

67%

65%

69%

60%

46%

48%

46%

53%

62%

58%

55%

58%

57%

54%

47%

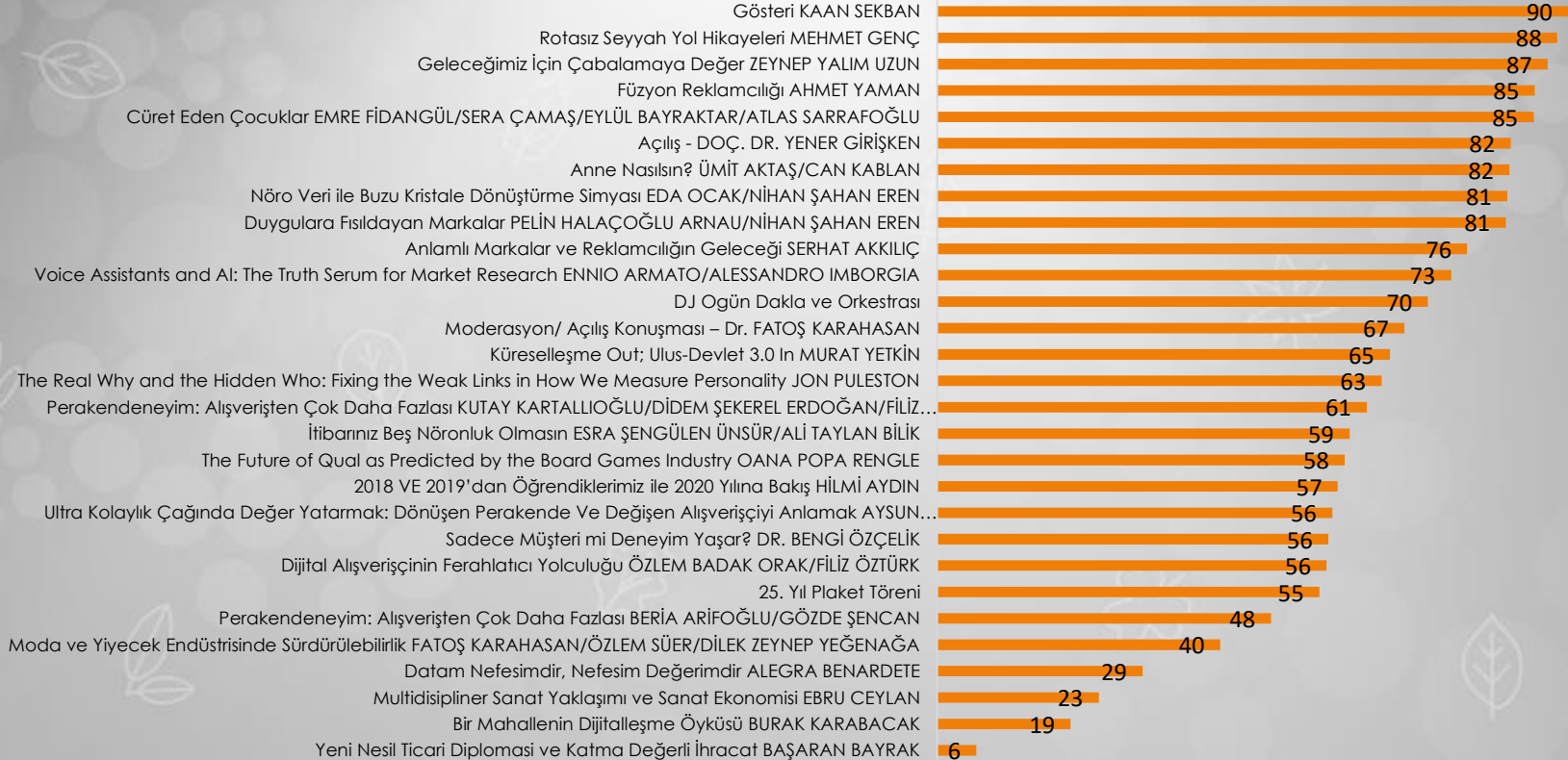
48%

47%

44%

45%

OTURUM BEĞENİ ORANLARI KATILIMDAN BAĞIMSIZ



■ T2B (Çok beğendim + Beğendim)

Zirvenin ilk günü gerçekleşen oturumlara (%64) ikinci günkü oturumlara (%58) kıyasla daha yüksek bir katılım oranı gerçekleşmiştir.

En yüksek katılımı alan bölümler sırasıyla; Dijital Alışverişçinin Ferahlatıcı Yolculuğu(ÖZLEM BADAK ORAK/FİLİZ ÖZTÜRK), PerakendeneYim:Alışverişten Çok Daha Fazlası (KUTAY KARTALLIOĞLU/DİDEM ŞEKEREL ERDOĞAN/FİLİZ ÖZTÜRK), Geleceğimiz İçin Çabalamaya Değer (ZEYNEP YALIM UZUN), Füzyon Reklamcılığı (AHMET YAMAN) oturumları olmuştur.

En çok beğenilen bölümler sırasıyla; KAAN SEKBAN gösterisi, Rotasız Seyyah Yol Hikayeleri(MEHMET GENÇ), Geleceğimiz İçin Çabalamaya Değer(ZEYNEP YALIM UZUN), Füzyon Reklamcılığı(AHMET YAMAN), ve Cüret Eden Çocuklar (EMRE FİDANGÜL/SERA ÇAMAŞ/EYLÜL BAYRAKTAR/ATLAS SARRAFOĞLU) olmuştur.

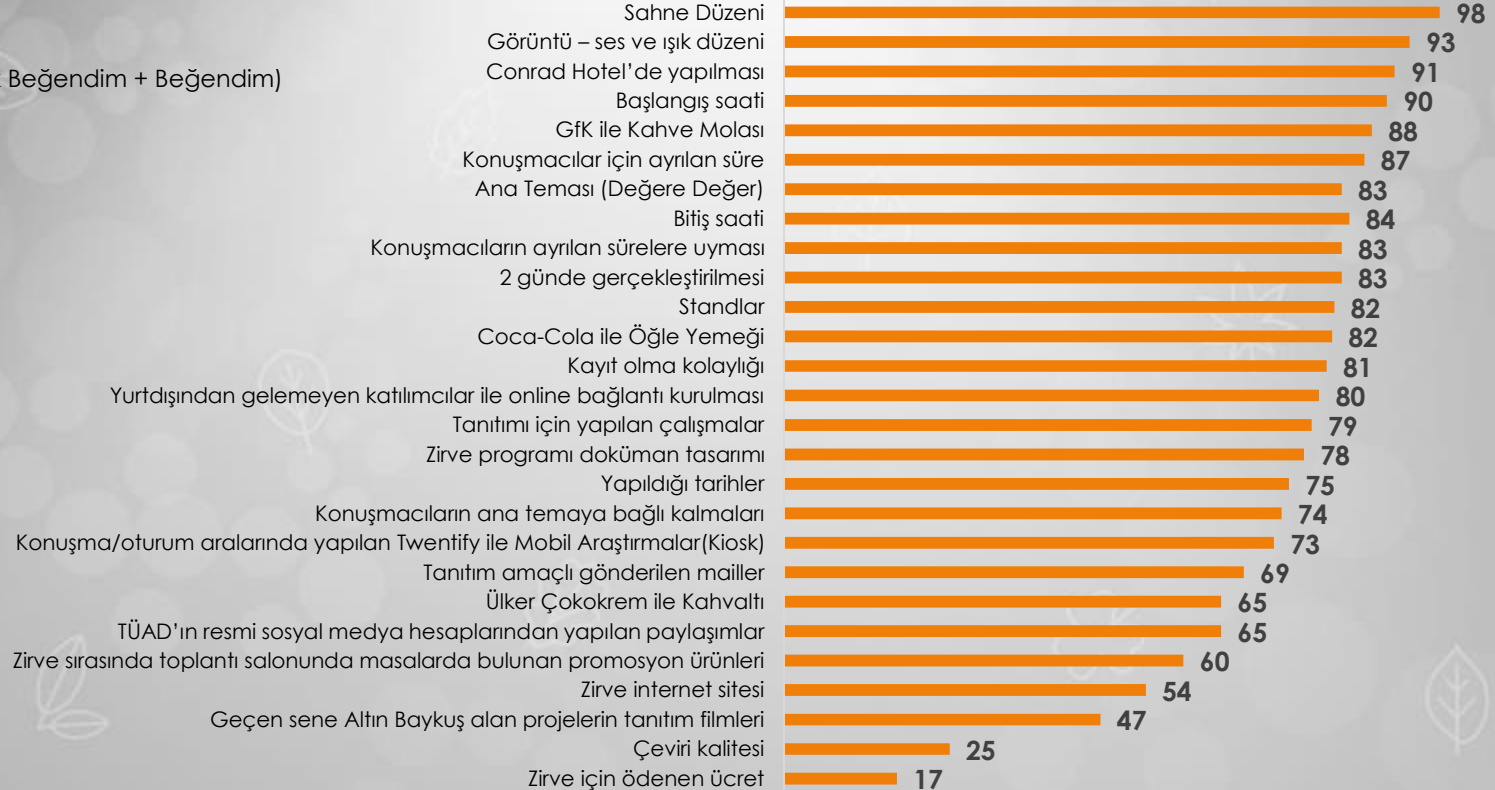
En az beğenilen bölüm; *Yeni Nesil Ticari Diplomasi ve Katma Değerli İhracat* (BAŞARAN BAYRAK) olmuştur.



ORGANİZASYON DEĞERLENDİRMELERİ

ORGANİZASYON BEĞENİ ORANLARI (%)

■ T2B (Çok Beğendim + Beğendim)



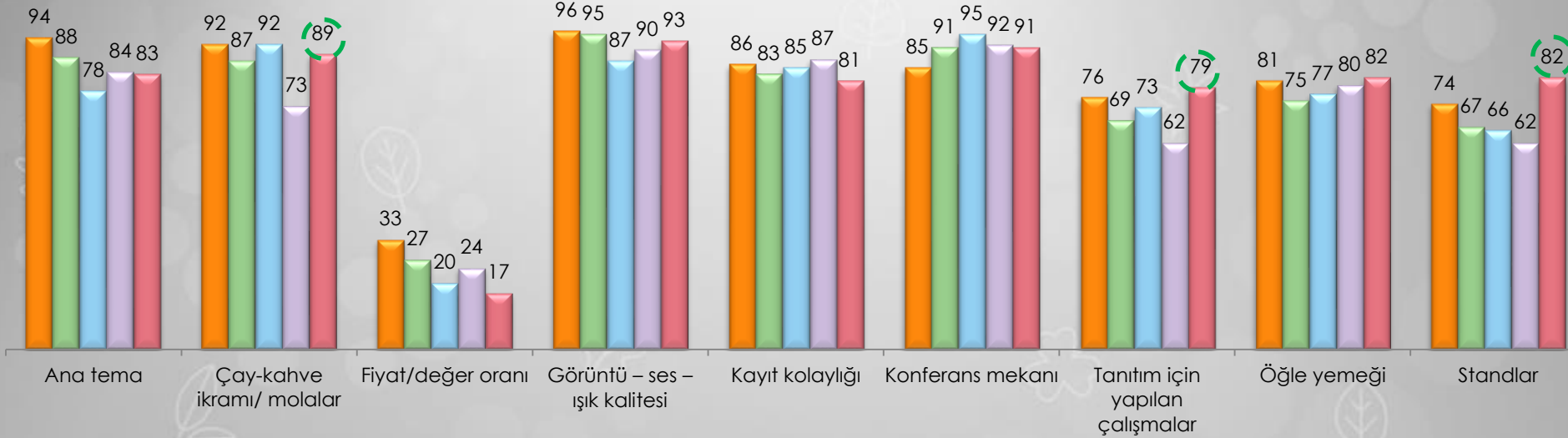
Organizasyonlar geçtiğimiz yıllarda gerçekleştirilen zirve değerlendirmeleri ile karşılaştırmalı incelenmiştir.

ORGANİZASYON DEĞERLENDİRMELERİ KARŞILAŞTIRMA (%T2B)



Çay/kahve ikram/molaları, tanıtım çalışmaları ve standlarının beğeni oranları geçen seneki zirve değerlendirmelerine kıyasla daha fazla beğenilmiştir. Fiyata değer bulmada geçen seneye göre düşüş görülmektedir. Diğer değerlendirmeleri unsurları geçen yılla paralel seyretmektedir.

19. Zirve 20. Zirve 21. Zirve 22. Zirve 23. Zirve



19. zirve n: 144, 20. Zirve n: 125, 21. Zirve n: 173, 22. Zirve n:135, 23.Zirve n:89

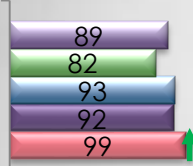


Geçen seneye kıyasla istatistiksel olarak farkı belirtmektedir

ORGANİZASYON DEĞERLENDİRMELERİ (%)

ORGANİZASYON DEĞERLENDİRMELERİ

Benzeri etkinlikler ve zirvelerle kıyaslandığında genel organizasyon kalitesi



19. Zirve (2016)

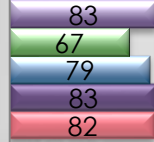
20. Zirve (2017)

21. Zirve (2018)

22. Zirve (2019)

23. Zirve (2020)

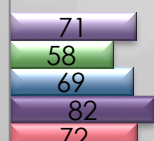
Zirve'nin kişisel gelişimime ve genel kültürüme sağladığı katkı



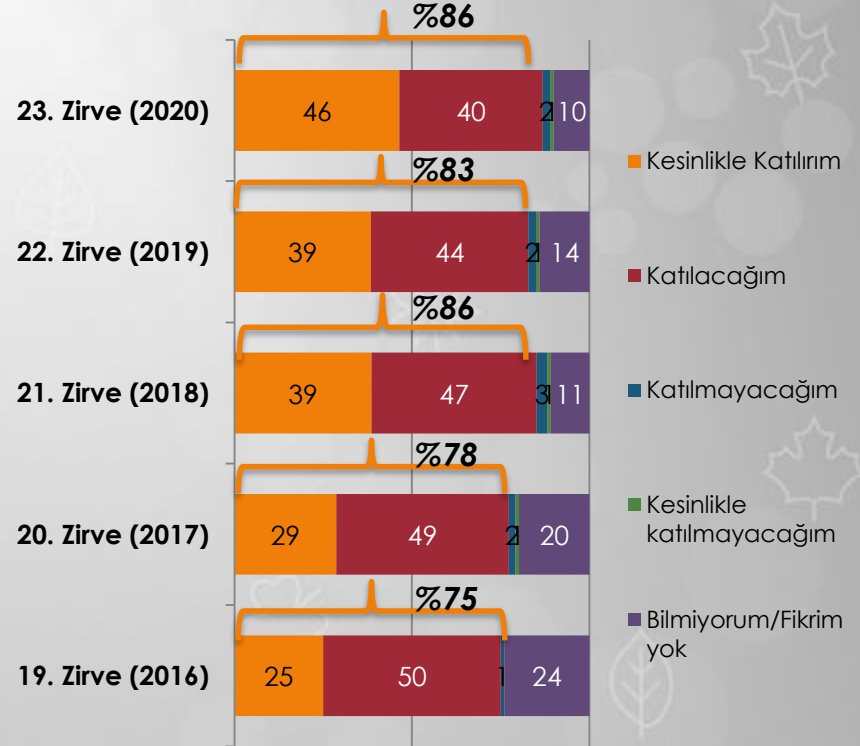
Benzeri etkinlikler ve zirvelerle kıyaslandığında Zirve'ye katılan konuşmacıların seçimi



Zirve'nin iş hayatıma sağladığı katkı



BİR SONRAKİ ZİRVEYE KATILIM EĞİLİMİ



22. ve 23. zirve arasındaki anlamlı farklılığı göstermektedir.

19. zirve n: 144, 20. Zirve n: 125, 21. Zirve n: 173, 22. Zirve n:135, 23.Zirve n:89

QZ.6. Araştırma Zirvesi ile ilgili olarak aşağıdaki konu başlıklarını dikkate aldığınızda Zirve'yi ne kadar başarılı buldunuz?

QZ.11. 2019 yılında yapılacak Zirve'ye katılma eğiliminiz nedir?



ZİRVE İLE İLGİLİ BEĞENİLEN YÖNLER



- Konuşmacıların başarılı ve işinde uzman kişiler arasından seçilmiş olması
- Sunumların başarılı / ilgi çekici olması
- Sunumların bilgilendirici olması ve konu başlıklarının seçimi
- Organizasyonun için yapılan mekan
- Sektördeki kişileri/kurumları bir araya getirmiş olması
- Organizasyonun zaman planlaması
- Zirve sırasındaki ekran tasarımı

ZİRVE İLE İLGİLİ BEĞENİLMİYEN YÖNLER

- Farklı konuşmacılar olmaması / yabancı konuşmacı sayısının az olması
- Organizasyon zamanlamasında aksamalar
- Sunum içeriklerinin farklı olmaması
- Sunum için seçilen projelerin/ konuların ana temaya uygun olmaması
- Yenilikçi araştırma metodlarının olmaması
- Katılımcıların ilham veren kişiler olmaması

GELECEK YIL İÇİN ÖNERİLER

Fütürizm/Geleceğe
Odaklanmak

Design
Thinking/Agile
Metod

Sektörde
Yenilikçi/İnovatif
Yaklaşımlar

Gelişmiş Teknoloji
/ İleri Teknoloji
Araştırmaları

Paylaşım
Ekonomisi

Sürdürülebilirlik

KATILIMCILARDAN GÖRÜŞLER



- Bu tarzda yapılan birçok organizasyona göre data, araştırma, içgörü odaklı oluşunu çok sevdim. Aynı sektörün içinde olsak da farklı disiplinlerden yararlanabileceğimiz alanlar olması da güzeldi.
- Açılış konuşması çok farklı ve TÜAD'daki mentalite değişikliğini de gösterdiğini düşündüğüm için çok pozitif. Organizasyonel anlamda da genel olarak başarılıydı.
- Değere Değer mesajı çok yerindeydi. Tam olarak yaptığımız bu ancak yeterince ifade edemiyor veya anlatamıyorduk. Bunun sadece Zirvede kalmaması için yıl boyu da çaba gösterilmeli, eğitimlerin içeriğinde buna da yer verilmeli.
- Yurt dışından gelemeyen katılımcıların çevrimiçi sorunsuz bağlanması ve sunumların kalitesi çok etkileyiciydi.
- Türkiye'nin nabzını tutması ve büyük katılımcıların zirvede bulunması çok güzel. Ayrıca aralarda verilen konserler ve aktiviteler de güzel.
- ESOMAR Kongrelerinden ilginç sunumlar, Videosu gösterilebilir, konuşmacı davet edilebilir veya TÜAD yarım saatlik bir özet sunabilir.
- Daha çok öğrenci, STK ve akademisyene açık olması, gerekirse ücretsiz veya çok düşük bir fiyatla akademi bileti uygulanabilir. Uluslararası deneyim paylaşımı daha fazla olabilir.
- Konuşmacıların kimi çok iyiydi ama kimileri kötüydü belki burada öncesinde dinlemek ve bir jüri eşliğinde karar vermek güzel olabilir

KATILIMCILARDAN GÖRÜŞLER



- Zirvenin genel olarak networking imkanı sağlamasını seviyorum. Ama maalesef bu sene yalnızca Ahmet Yaman'ın sunumu bir zirve sunumu niteliğindeydi. İlham veren, ufuk açan bir konuşmaydı. Dataya dayalı ve uygulamalı örneklerle destekliydi.
- "Birlikte Güçlüyüz": Modern hayatın götürüleriyle değişen "insan" davranışı ve beklentileri; buna karşın markaların destekleyici tavırları, hayatı kolaylaştırma ve destek olma örnekleri anlatılabilir.
- Start-up firmalardan katılım keyifli olabilir.
- Kişisel gelişime yönelik daha bireysel yapılması dinlenmesi gereken konuşmacıların ve siyaset ve bürokrasi ile ilintili konuşmacıların zirvede yer almamasını öneriyorum
- Genç araştırmacıları birleştiren bir stand olabilir Zirve içinde sesli dile getirilecek şekilde bir mesaj panosu/kutusu olabilir.
- Araştırma sektörünün ciddi bir dönüşüme girmesi gerektiğini düşünüyorum. Bu sene Zirve'de yer verilen inovatif çözümler çok başarılıydı. Temayı bilemiyorum ama dönüşümsel yaklaşımlara ağırlık verilen bir oturum çok faydalı olacaktır.
- Inovatif yöntemler, farklı araştırma metodlar veya esinlenme yaratabilecek yeterince çalışma göremedik. Aynı örneklerden bir kaç seansta tekrarlı bahsedildi
- Corona virüsün varlığı ülkemizde kesinleşmemiştir ancak ihtimali sebebiyle bile belki bu senelik ertelenebilirdi... Eminim çok zordur aynı organizasyonu başka bir zaman yapmak ama yine de zirve bitişinde hepimizde bir endişe oluştu.
- Zamanlamadan dolayı çok mutsuz oldum çünkü Corona korkusunda doğru düzgün hiçbir oturuma katılamadım. TUAD gibi bir kurumun böyle bir dönemde etkinlik yapmasına çok şaşkınım.

KATILIMCILARDAN GÖRÜŞLER



- Sadece markalar ve araştırma şirketleri değil. Araştırma şirketleri ve reklam ajansları iş birlikleri, raporları da oluşmalı. Tüad buranın da kapısını aralıyor. Sektördeki gidişat tabii ki önemli; yeni teknolojiler, yöntemler ama tüketiciyi hala anlayamıyoruz. Yıllardır aynı hedef kitleler ama anlam sürekli değişiyor. Anlam ve tüketici, yani insan odaklılık gelecek yıl içeriye daha çok entegre edilebilir.
- Sektörün içinde bulunduğu durum özellikle bütçe baskısı gündemde olabilirdi. Oraya seçilen projelerin diğerlerine göre daha maliyetli olduğu ve buna rağmen sağlayacağı fayda için seçildiği de araştırmayı verenler tarafından dile getirilse iyi olabilirdi. Daha kaliteli daha güvenilir sonuçlar için bu bütçe baskısından kurtulmamız gerektiği alt mesaj olarak verilebilirdi.
- Bu seneki zirve sunumlarının bir çoğu (10 Mart) firmaların çıkıp kendi ürünlerinin ve araştırmalarının reklamını yapmaktan bir adım bile öteye geçmediğini düşünüyorum. Çoğunda ufuk açıcı, merak uyandırıcı hiçbir şey yoktu.
- Molalarda salona girişlerin kapatılması da hoş değildi, çantamı bırakıp çay almaya çıktım, molanın geri kalanında işlerime bakacaktım ama salona alınmadım.
- Arçelik keşke bu sene de olsaydı. Think Neuro ana sponsor olarak stand kurmalı, bağlantılarımla konuştuğumda anlıyorum ki hala neuro araştırma yapmayan firmalar var, hem onların deneyimleyebilmesi için hem de normalde bu tip bir deneyime katılamayacak olup da meraktan katılmak isteyenler için keyifli olabilir
- Sürekli gençlerden bahsediliyor ama genç şirketlere yer verilmiyor, bu konuda yeni ve genç firmalara yer verilmeli.

GELECEK YIL İÇİN KONUŞMACI ÖNERİLERİ

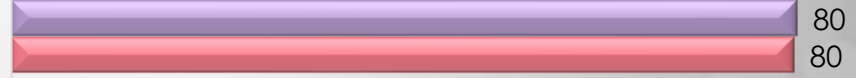
- Mansur Yavaş
- Akan Abdula
- Serdar Kuzuloğlu
- Bekir Ağırđır
- Vincent Avanzi
- Serdar Erener
- Nüzher Algüneş
- İhsan Özçıtak
- Yenilikçi araştırmalar yapan kişi ya da kuruluşlar



TÜAD İLE İLGİLİ DEĞERLENDİRMELER

TÜAD İLE İLGİLİ İFADELER %T2B

Araştırma Zirve'sinin sektör itibarını yukarı taşıdığına inanıyorum



TÜAD'ın ileride daha etkili bir dernek olacağına inanıyorum



TÜAD, araştırma sektörünün itibarını yükseltmek için başarılı projeler geliştirmektedir



TÜAD'ın itibarının son yıllarda iyiye gittiğini düşünüyorum



Araştırma sektörünün itibarının son yıllarda kötüye gittiğini düşünüyorum



22. Zirve (2019)
n:135

23. Zirve (2019)
n:89

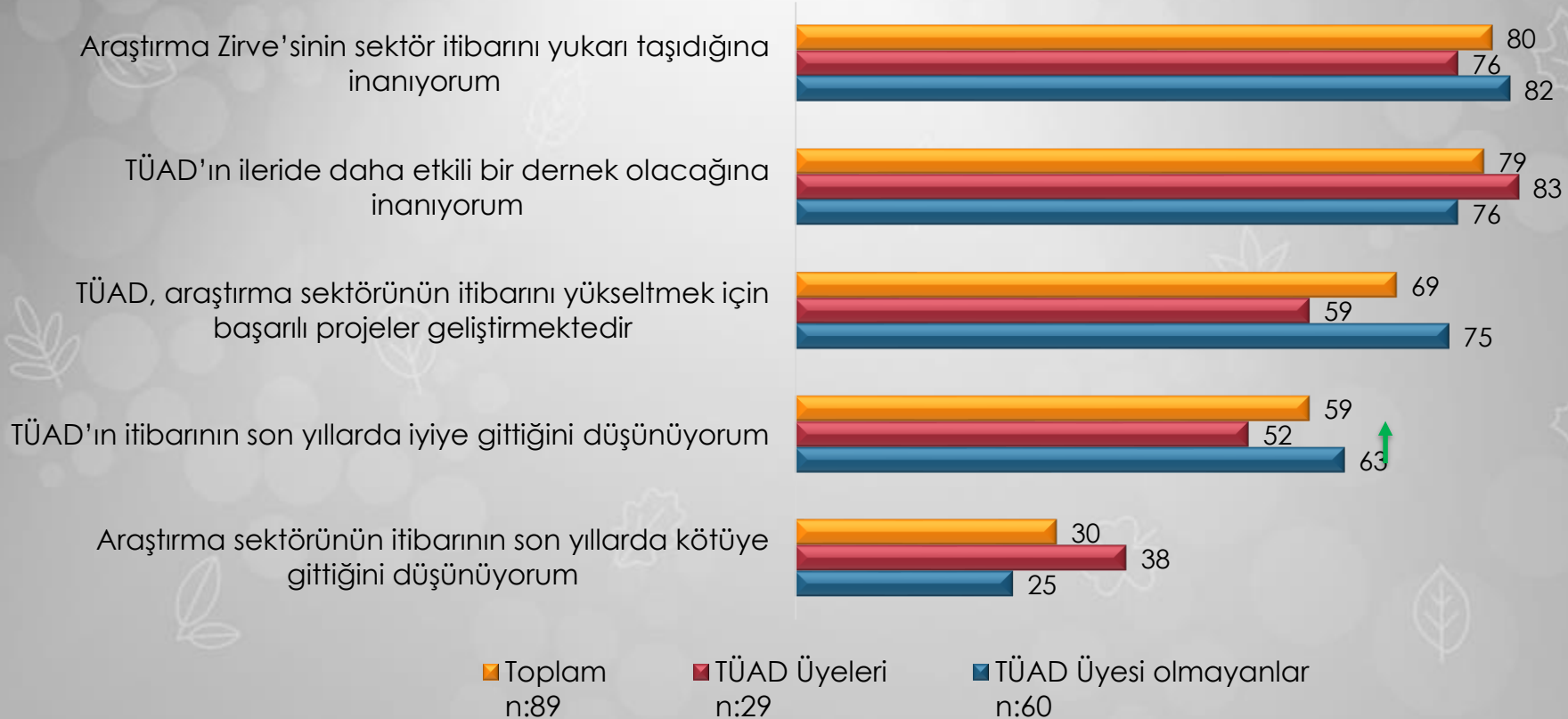


22. ve 23. zirve arasındaki anlamlı farklılığı göstermektedir.

TÜAD İLE İLGİLİ İFADELER

T2B

%





olarak



Türkiye'nin Canı
Kampanyası'nı
Destekliyoruz!

www.turkiyenincani.org



Mahir İz Caddesi No.26/1 34662
Altunizade - Üsküdar / İstanbul

Tel: (216) 325 97 95

Fax: (216) 325 85 11

www.sia-insight.com



www.facebook.com/siainsight



www.twitter.com/siainsight

İLETİŞİM İÇİN

e-mail: info@sia-insight.com